

拓展扩大内需路径 有效激发消费潜能

黄南

南京市社会科学院经济发展研究所 江苏省扬子江创新型城市研究院

党的二十大报告指出，我们要坚持以推动高质量发展为主题，把实施扩大内需战略同深化供给侧结构性改革有机结合起来，增强国内大循环内生动力和可靠性，提升国际循环质量和水平。南京是全国重要的区域性消费中心城市，经济发展水平较高，商贸优势较为明显，尤其是 2021 年以来，随着南京国际消费中心城市建设的深入推进，南京加快新经济、首店经济以及消费载体的建设，为扩大内需创造了良好的基础和条件。立足新发展格局的内在要求，聚焦国际消费中心城市的建设目标，紧紧把握数字经济时代消费业态、消费结构等的变化趋势，需要坚持扩大内需这一战略基点，加快扩大内需与供给侧结构性改革有机结合，补齐扩大内需存在的短板弱项，打通阻碍内循环的堵点梗阻，引导消费需求，激发消费潜能。

推动服务业数字化转型，持续释放消费潜力

当前数字消费已经成为消费领域的主要趋势，数字消费的迅速发展促进了产业发展方式、产品形态、产业结构等的深刻变化。加快推动南京市服务业的数字化转型，可以更好地满足数字经济时代消费者的消费意愿，降低消费领域的时空壁垒，更加及时、便利、精准地为广大消费者提供消费产品。一是推动服务业全链条数字化转型。提高服务业企业从采购、加工、批发、零售、物流配送、售后到增值服务的全链条数字化程度，形成贯穿上中下游的数据链条，构建起服务业的数字化生态。鼓励龙头企业借助自身的产业链、供应链优势以及庞大的消费市场，加快建设面向消费者和上中下游企业的数字化平台，聚合各类生产要素和资源，为提供高质量产品和高效率服务创造条件。二是推动多领域数字化转型。当前文旅、体育、教育、健康、养老等领域的服务业数字化转型还处于起步阶段，而且社会需求不断增加，发展潜力巨大。要鼓励服务业各领域积极探索数字化转型的路径，对进行数字化转型的企业给予技术支持，尤其要鼓励各领域的龙头企业率先进行数字化转型，并带动上下游中小企业共同转型。三是积极发展数字服务贸易。南京要利用自身的发展优势，积极发展具有自身特色的服务贸易，尤其在软件开发、游戏、动漫、出版、教育、生命健康等领域加快数字服务贸易的发展。同时要加强服务贸易管理体制变革，强化金融制度创新，利用江北新区自贸区开展数字服务贸易试点，促进南京数字服务贸易快速发展。

提供高端消费供给，促进整体业态升级

深化供给侧结构性改革，提高供给质量，优化供给结构，推动经济实现质的有效提升和量的合理增长，引导消费趋势、激发消费热情，以高质量供给满足人民日益增长的消费需求，实现扩大内需的战略目标。一是集聚优质消费资源，丰富高端消费供给。发挥南京中高端消费人群集聚的优势，加快高端时尚业发展，全面提高商品丰富度和品牌集聚度。注重引进国际知名商业企业品牌、商品品牌和服务品牌，大力吸引国际高端品牌、时尚前沿品牌、原创设计品牌入住南京并首发新品。打造全省乃至华东地区进口商品汇集交易中心、时尚消费展示发布中心、新兴消费体验输出中心。鼓励发展市场采购贸易、外贸综合服务等新业态，支持建设跨境电商示范体验店和进口商品交易平台，多渠道扩大消费品以及服务贸易进口。培育发展小众、个性化产品及其服务，满足人群多样化的消费需要。二是引领消费融合创新，促进消费业态升级。支持发展新一代沉浸式、体验型、文化旅游消费新业态，重点通过 IP 授权、合作运营等方式，打造线下沉浸式休闲娱乐主题场馆。深入发展在线文娱，鼓励传统线下文化娱乐业态线上化，支持互联网企业，打造数字精品内容创作和新兴数字资源传播平台。积极发展在线娱乐、直播带货等业态，规划建设直播基地，促进“网红经济”发展。依托南京教育和医疗服务优势，加快推进国际医疗与教育项目落地，构建形成语种丰富的国际教育体系，对接国际的现代医疗服务体系，引进国际医养、美容、健身、宠物服务高端专业机构，打造国际医疗和教育消费高地。三是对标国际品牌活动，塑造区域品牌形象。围绕南京重点商圈、特色街区，积极举办“购物嘉年

华”“深夜美食趴”等促销活动。发挥南京文、体、展特色优势，重点推动国际会议、高端论坛、学术讲座等会奖项目，推出会奖、体育、文化节庆等旅游专题线路，扩大南京在会奖、体育、文化旅游品牌方面的国际影响力。大力引进具有国际影响力的前沿品牌展会、国际赛事活动、知名时尚秀展、高层论坛对话等高端活动，增强区域消费引领性。加快城市商业 IP 的打造，通过线上线下全场景布局、全业态联动、全渠道共振，进一步提升商业影响力和品牌效应。

推动消费载体升级，构建多元化消费中心

顺应消费趋势推动消费载体优化升级，是南京建设国际消费中心城市、进一步扩大内需的关键内容。升级消费载体不仅要实现现有商圈整体环境的优化，营造更加良好的消费环境，还要从战略高度对全市消费载体进行布局调整，以适应广大消费者消费需求不断升级的趋势。一是顶层规划引领，打造顶流消费地标。当前，双中心或多中心城市消费空间格局已成为国内主要城市“十四五”着力打造建设的新方向。对此，南京要从市级层面上对全市消费载体进行整体布局，在进一步升级新街口商圈的基础上，规划构建元通、江北新区、仙林、南部新城等多中心商圈，明确元通商圈和新街口商圈的双中心空间布局，形成双中心顶级商圈+3个副中心商圈（江北新区、南部新城、仙林商圈）+X商业中心的南京消费经济新格局，赋予元通高品质顶流商圈功能定位，打通华采天地、金奥、金源广场、国金中心、德基等元通商圈东南西北四个角载体之间地下人流通道，规划建设空中连廊，打造共享客流、共聚人气、业态融合、功能互补的南京国际消费中心示范区地标性商圈。二是加快重点项目布局，完善消费枢纽支撑。依托江苏自贸试验区，鼓励自贸区南京片区建设国际合作服务区，全力打造跨境消费中心，重点发展临空经济区，深化免税消费登机一体化项目建设，吸引世界 500 强等企业在自贸区南京片区设立产品定制中心、采购结算中心、展示交易中心，拓展自贸区高端消费服务功能。积极申报国家特定进境商品指定口岸，建设指定进口商品集散中心，布局建设 020 体验中心和展示中心，探索符合监管条件的自贸购物中心。三是聚焦新兴消费场景，提升国际商圈品质。依托新街口、夫子庙等城市核心商圈，加快新兴消费场景布局，明确各商圈的功能定位及重点人群，避免相互之间的恶性竞争。引进世界知名、国际时尚的风味美食、特色餐饮，打造具有国际影响力的国际美食集聚区。围绕国际商务与休闲旅游、推动住宿业向品质化、特色化、智能化发展，提升国际化和专业化水平。围绕“点线圈带”消费空间，建设品质化商业体——特色化商业街区——国际化大型商圈为一体的城市消费空间体系。挖掘南京城市历史文化资源，积极打造国内外知名博物馆、文化空间、小剧场、戏剧话剧、时尚书店等文化空间，培育有品质、有知名度的新文化消费场景。营造更加舒适优良的消费环境，进一步促进全市商业基础设施优化升级，实施商圈街区公共空间亮化、美化、国际化提升改造，推动智能车位预订和导引系统等综合服务平台建设。